



Rosa dos Ventos

E-ISSN: 2178-9061

rrvucs@gmail.com

Universidade de Caxias do Sul
Brasil

Orgaz Agüera, Francisco
El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República
Dominicana
Rosa dos Ventos, vol. 6, núm. 1, enero-marzo, 2014, pp. 4-18
Universidade de Caxias do Sul
Caxias do Sul, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547039002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República Dominicana

Revista Rosa dos Ventos

6(l) 4-18, jan-mar, 2014

© O(s) Autor(es) 2014

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Mestrado em Turismo

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



Francisco Orgaz Agüera¹

RESUMEN

El Turismo se configura como uno de los principales motores económicos de República Dominicana. En este sentido, el turismo de sol y playa es la principal tipología turística en el país, aunque, República Dominicana cuenta con numerosas potencialidades turísticas para poner en marchas nuevas formas de turismo: Turismo gastronómico, turismo ornitológico, turismo cultural, ecoturismo, etc. El principal objetivo de esta investigación es analizar las potencialidades existentes en República Dominicana para desarrollar el ecoturismo en las zonas de humedales. La metodología ha consistido en un trabajo de campo, a través de las entrevistas, los grupos de discusión y la observación participante. Los resultados muestran las grandes potencialidades que tiene el país para desarrollar el ecoturismo en los humedales, y contribuir así, al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.²

Palabras clave: Ecoturismo. Humedal. Desarrollo Sostenible. Comunidad Local. República Dominicana.

ABSTRACT

Ecotourism in the Wetlands: Analysis of Potential in Dominican Republic - Tourism is configured as one of the main economic industries in Dominican Republic. So, the sun and beach tourism is the main type of tourism in the country, although, Dominican Republic has a great potential for to implement new forms of tourism: Culinary tourism, birdwatching tourism, cultural tourism, ecotourism, etc. The main objective of this research is to analyze the potential to develop ecotourism in wetlands in Dominican Republic. The methodology consisted of a fieldwork, through interviews,

Keywords: Ecotourism.

¹ **Francisco Orgaz Agüera** - Doctorando en Turismo por la Universidad de Sevilla (España). Profesor de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) de República Dominicana.

² **Agradecimientos:** Los resultados de este artículo proceden de un trabajo de campo financiado por una beca de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP). El autor quisiera dar su agradecimiento a dicha asociación y a los agentes sociales de República Dominicana que han colaborado en esta investigación.

discussion groups and observation. The results show the great potential that the country has to develop ecotourism in wetlands. This tourism can contribute to the socioeconomic development of local communities.

Wetland. Sustainable Development. Local Community. Dominican Republic.

INTRODUCCIÓN

La industria turística se configura como un sector económico que genera oportunidades para modernizar los destinos (Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013). Así, esto alcanza una mayor importancia en las islas, las cuales, según Correia *et al.* (2008), se están conformando como el segundo destino más visitado a nivel internacional, solo por detrás de las ciudades históricas. Esto se debe a, por un lado, el buen clima, y por otro, al atractivo que genera para los visitantes la separación física que tienen las islas de los continentes (Cameron & Gatewood, 2008), aunque, según López-Guzmán *et al.*, (2012), también se debe a los diferentes atractivos naturales y culturales localizados en estas áreas geográficas. La importancia del turismo en las islas está provocando que estos destinos geográficos sean objeto de estudio turístico por parte de numerosos académicos e investigadores (Cameron & Gatewood, 2008; Michalena *et al.*, 2009; López-Guzmán *et al.*, 2012; Job & Paesler, 2013), contribuyendo así a dar a conocer diversas conclusiones sobre el comportamiento del turismo en los destinos insulares a través de diversos estudios empíricos (Vanegas & Croes, 2003), ayudando esto a generar nuevas acciones que se encaminan a mejorar la competitividad del destino (López-Guzmán *et al.*, 2011). Así, en estos destinos se están poniendo en marcha nuevas formas de turismo, alternativas al turismo de masas, que se desarrollan de forma más sostenible. En este sentido, según Torres Delgado (2010), el turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y comunidades locales presentes, a la vez que conserva y mejora las oportunidades del destino para las generaciones futuras. Esto contribuye a su vez, y según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999), a conservar los recursos naturales y culturales de una forma más adecuada.

Centrándonos en República Dominicana, destino objeto de estudio de esta investigación, y según Villarreal y Van Der Horst (2008), el turismo se configura como la principal industria económica del país, encontrando más de 65.000 habitaciones ofertadas y recibiendo 4.562.431 turistas el año 2012. Así, se debe resaltar según Moreno Gil *et al.* (2002), que el turismo se caracteriza por una demanda que visita el destino para alojarse en hoteles-*resort* 'todo incluido' (turismo de sol y playa), sin la necesidad de salir al exterior de los hoteles, aunque, según García Sánchez y Albuquerque García (2003), el turismo de sol y playa debe adaptarse a las nuevas expectativas de los turistas, y para ello, se deben comercializar una serie de actividades complementarias. En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar las potencialidades existentes en República Dominicana para desarrollar el ecoturismo en los humedales. Así, se pretende contribuir al análisis de las potencialidades turísticas del país en zonas naturales, que además de ser una actividad turística que complementaria el turismo de sol y playa, también ayudaría a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, localizadas en las cercanías de los humedales.

La actividad ecoturística ha sido objeto de estudio para muchos académicos e investigadores en diversas áreas geográficas (Jalani, 2012; Jaafar & Maideen, 2012), incluida República Dominicana (Orgaz Agüera, 2012; Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013). A su vez, el término ecoturismo ha sido definido por diversos autores e investigadores (Ceballos-Lascuirain, 1987; Wearing & Neil, 2000; Fennell, 2001; Jing & Fucai, 2011), llegando Fennell (2001) a

identificar más de 85 definiciones de este concepto en el año 2001. Así, el ecoturismo es una tipología turística que promueve actividades de turismo en la naturaleza, la conservación de los recursos naturales y la generación de beneficios en las comunidades locales (Luz & Stepchenkova, 2012). A nuestro juicio, podemos definir el término ecoturismo como aquella forma de turismo que se desarrolla en las zonas naturales de manera sostenible, es decir, mejorando el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, fomentando la conservación de los recursos naturales y respetando las culturas locales. Para algunos autores (Ingram & Durst, 1989; Fennell & Eagles, 1990; Williams, 1991) el ecoturismo está formado por diversos componentes, entre los que se localiza la demanda ecoturística, las actividades ecoturísticas, los destinos ecoturísticos o áreas naturales que tienen gran belleza natural, la infraestructura ecoturística, los guías de ecoturismo y los *stakeholders* o actores sociales que pueden afectar o ser afectados por las actividades del ecoturismo.

Centrándonos en el ecoturismo en los humedales, y revisando la literatura científica, se puede observar que ha sido objeto de estudio para diversos investigadores e instituciones internacionales (Muños-Pedrerros & Quintana, 2010; OMT & Ramsar, 2012; Ryan *et al.*, 2012; Cheng *et al.*, 2013). En este sentido, los humedales son aquellas superficies cubiertas de agua estancada, permanente o temporal, dulce, salobre o salada, natural o artificial que incluyen marismas, pantanos, turberas y extensiones de aguas marinas o praderas de hiervas marinas con una profundidad inferior a seis metros (Reyna Alcántara & Polonia Martínez, 2002). Estas zonas naturales están, desde 1971, conservadas y protegidas por el Convenio Ambiental Ramsar. En este mismo aspecto, un sitio Ramsar es un humedal de importancia internacional designado por la Convención de Ramsar del gobierno nacional de un estado miembro (OMT & Ramsar, 2012).

Así, el ecoturismo en los humedales puede contribuir a conservar la naturaleza y a reducir la pobreza en las zonas aledañas a estas zonas naturales, aunque también, puede configurarse como una cierta amenaza si no se desarrolla de forma sostenible, dando lugar a la aparición de importantes impactos negativos. Por ello, el desarrollo del ecoturismo en los humedales debe tener en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los *stakeholders* involucrados (Pemberton & Mader-Charles, 2005; Van Der Duim & Henkens, 2007; OMT y Ramsar, 2012). En este sentido, los principales atractivos ecoturísticos de los humedales se encuentran en la alta biodiversidad y en su ambiente productivo y heterogéneo (Bo & Malvarez, 2001; Möller & Muños-Pedrerros, 2008; Muños-Pedrerros & Quintana, 2010). Para Reyna Alcántara y Polonia Martínez (2012), los humedales figuran entre los ecosistemas más productivos de la tierra y son fuentes de gran diversidad biológica, pues aportan el agua y la productividad primaria de la que innumerables especies vegetales y animales dependen para su supervivencia. Según Van Der Duim y Henkens (2007), los humedales otorgan diversos servicios para desarrollar la actividad turística, apareciendo tres categorías: La primera hace referencia a los humedales costeros-marinos (playas, estuarios, lagunas, manglares o arrecifes de coral); la segunda está formada por humedales internos (lagos, ríos, pantanos, cascadas o arroyos); y, la tercera, la formarían los humedales artificiales (campos de arroz, canales o estanques), siendo todas y cada una de estas categorías un recurso importante para desarrollar cualquier actividad turística en contacto con la naturaleza (Van Der Duim & Henkens, 2007), entre ellas el ecoturismo, y según la OMT y Ramsar (2012), esta actividad puede generar empleo y beneficios económicos en las comunidades locales, generando esto un alivio de la pobreza en el área geográfica.

En este sentido, se pueden generar beneficios económicos, que, por un lado, ayuden a conservar los humedales y, por otro, generen recursos económicos en las poblaciones locales.

Según Van Der Duim y Henkens (2007), se puede generar beneficios a partir de los valores de ingreso, los importes de usuario, las concesiones y alquileres, la operación directa de actividades comerciales, el establecimiento de impuestos y a través de donaciones voluntarias. De esta manera, los beneficios económicos obtenidos por la actividad ecoturística pueden dirigirse a reducir la pobreza del destino, y a mejorar el desarrollo sostenible de los humedales y demás recursos naturales de la zona. Pero, para que la actividad ecoturística se desarrolle de forma adecuada, es necesario que en el proceso de planificación participen todos los *stakeholders* implicados en el ecoturismo, lo cual, según Frazier (1999), ayudará a gestionar la actividad ecoturística en los humedales de forma más sostenible. En este mismo sentido, la protección y puesta en valor de los humedales es un buen negocio para los gobiernos locales (Schiller & Flanagan, 1997). Otro aspecto a tener en cuenta es el marketing, es decir, la promoción del humedal o destino, debido a que se debe intentar atraer ecoturistas, pero teniendo en cuenta los posibles impactos que pueden causar con el desarrollo de la actividad. Por este motivo, se debe tener presente los conceptos como capacidad de carga (Martín Varisto *et al.*, 2009), con la finalidad de realizar de forma adecuada la actividad ecoturística en el humedal y no generar impactos negativos en el destino. Para ello, también es importante respetar la legislación vigente sobre medio ambiente, recursos naturales y turismo en el área donde se localiza el humedal (OMT & Ramsar, 2012).

Por tanto, estamos ante un recurso natural (humedal), que bien gestionado puede contribuir a generar riqueza en el destino a través del ecoturismo. En este aspecto, nos encontramos que República Dominicana cuenta con un gran potencial, pero no está aprovechando este recurso turístico natural para desarrollar actividades turísticas, y mejorar así la oferta complementaria al turismo de sol y playa del país. Así, a través de un análisis de los puntos fuertes y débiles del ecoturismo en los humedales se puede generar resultados y conclusiones que ayuden a mejorar el desarrollo sostenible de este recurso natural a partir de la actividad turística.

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

República Dominicana ocupa dos terceras partes de la Isla la Española, compartiéndola con Haití, y localizándose en la región del Caribe. El país limita al norte con el Océano Atlántico, al este con el Canal de la Mona (que la separa de Puerto Rico), al sur con el Mar Caribe y al oeste con la República de Haití. Según Agosín *et al.*, (2009), República Dominicana tiene seis polos turísticos bien diferenciados. En primer lugar, la región este del país (fig.1, n.1), donde se encuentran los principales destinos turísticos del país (Punta Cana-Bávaro & La Romana-Bayahibe), consolidados en turismo de sol y playa a nivel internacional. En esta zona también se localiza el área protegida más visitada del país, Isla Saona, en el Parque Nacional del Este, la cual, se beneficia de las excursiones de los turistas alojados en los hoteles *resort*.

Figura 1. Mapa polos turísticos de República Dominicana.

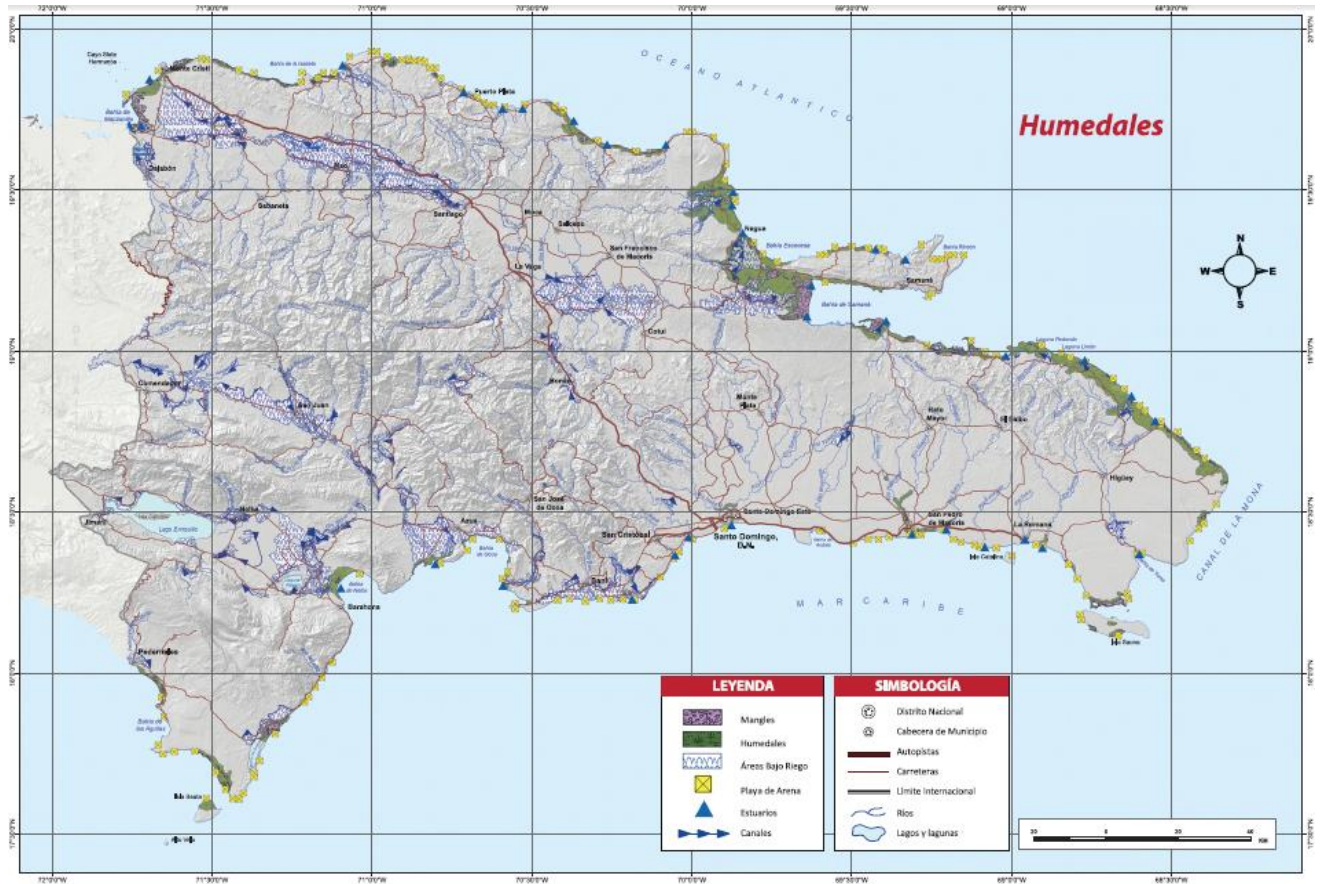


Fuente: Elaboración propia a partir de Google Imágenes

Por su parte, Santo Domingo (fig.1, n.2) se ha consolidado como el segundo destino del país, si bien, se caracteriza por viajeros de negocios, descendiendo así el turismo de sol y playa en la zona de Boca Chica. Puerto Plata (fig.1, n.3) se configura como el tercer destino del país, aunque es el segundo en turismo de sol y playa. También destaca por el turismo deportivo (*surf* y *windsurfing*), consolidado a nivel internacional en la zona de Cabarete. En el centro de República Dominicana (fig.1, n.4) se encuentran las principales zonas de montaña del país, localizadas en Constanza y Jarabacoa. En este polo turístico se localiza el punto más alto de todo el Caribe: Pico Duarte. En el noreste se localiza la península de Samaná (fig.1, n.5), destino caracterizado por el turismo de sol y playa, turismo de segunda residencia y el turismo de cruceros. Aunque, durante los meses de febrero-marzo, se posiciona como un importante destino ecoturístico, con la finalidad de avistar las ballenas jorobadas. Por último, en el suroeste de República Dominicana (fig.1, n.6) se localizan las grandes potencialidades ecoturísticas del país, si bien, y según Agosín *et al.* (2009), aún no está bien desarrollado el ecoturismo en este destino.

Centrándonos en el ecoturismo, República Dominicana cuenta con grandes potencialidades para su desarrollo (Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013), aunque, los *stakeholders* con competencia en el turismo no utilizan los recursos naturales para explotar el ecoturismo en las zonas más desfavorecidas del país. En este sentido, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales tiene un registro de 751 lagunas y 49 estuarios en el país (fig.2). Los humedales naturales ocupan un área aproximada de 2.298 km² y los humedales artificiales un total de 1.898 km² (Reyna Alcántara & Polonia Martínez, 2012).

Figura 2: Mapa de la distribución de lagunas y estuarios de República Dominicana.



Fuente: Reyna Alcántara y Polonia Martínez (2012)

Entre los humedales naturales más importantes de República Dominicana se localizan, según Reyna Alcántara y Polonia Martínez (2012), los humedales del Parque Nacional Jaragua, humedales del Parque Nacional de Monte Cristi, Parque Nacional Lago Enriquillo (Humedal Internacional o Sitio Ramsar), Laguna de Oviedo, Humedales del Bajo Yuna, Laguna de Bávaro, Laguna Redonda y Laguna Limón, Caño de Estero Hondo y Laguna de Cabral o Rincón (humedal de agua dulce más grande del país, con categoría de Humedal de Importancia Internacional o Sitio Ramsar), Parque Nacional Humedales del Ozama, Humedales del Cinturón Verde de Santo Domingo y Humedales del Cachón de la Rubia.

En cuanto a los humedales artificiales, Reyna Alcántara y Polonia Martínez (2012) los localizan, principalmente, en la llanura arrocera de El Pozo de Nagua, bajo la influencia del río Yuna; la parte baja del río Yaque del Norte, y gran parte del Valle de San Juan. Estas son zonas aprovechadas para el cultivo del arroz. Por lo tanto, existen una gran cantidad de humedales, naturales o artificiales, repartidos por las diferentes regiones del país.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación ha consistido en una combinación de fuentes primarias y secundarias. En cuanto a las fuentes primarias, se ha realizado una revisión de la literatura científica sobre el ecoturismo y su práctica en los humedales, para conocer las principales características de este turismo en contacto con la naturaleza. Posteriormente, se ha desarrollado un trabajo de campo en el destino. Este trabajo de campo ha consistido en una combinación de tres técnicas cualitativas: Entrevistas, grupos de discusión y observación participante. En este sentido, la entrevista consiste en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (Malhotra, 2004). Por su parte, los grupos de discusión es una técnica de investigación que hace referencia a la reunión entre 5-8 personas, con la finalidad de expresar su visión sobre un tema dado mediante una conversación en un ambiente permisivo, nunca directivo (Krueger, 1991). Por último, la observación participante ha consistido en observar y participar en diversas vivencias (Orgaz Agüera, 2012), en concreto, en viajes a diferentes polos turísticos del país y a zonas naturales donde se localizan humedales.

En este mismo aspecto, las entrevistas y los grupos de discusión se han desarrollado a 24 personas implicadas en el turismo y el medio ambiente de República Dominicana. Para el desarrollo de la investigación se ha contado con la ayuda de diversos *stakeholders* locales, pertenecientes a instituciones públicas y privadas, y con conocimiento sobre la actividad turística y los recursos naturales del país. El trabajo de campo se ha llevado a cabo durante tres periodos: Abril-agosto de 2011; junio-septiembre de 2012; y octubre-mayo de 2013. Así, y con la finalidad de ver con mayor claridad los resultados de esta investigación, se realiza un análisis DAFO, donde se analizan las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la puesta en marcha del ecoturismo en los humedales de República Dominicana. Esta técnica descriptiva ha sido utilizada por otros autores e investigadores en sus estudios ecoturísticos (Mahr *et al.*, 2012; Reihanian *et al.*, 2012; Rahmani Seryasat *et al.*, 2013), aunque, para algunos autores (Quigley, 1996), esta técnica puede plantear ciertos problemas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis DAFO - Los resultados de la investigación desarrollada sobre el potencial del ecoturismo en los humedales de República Dominicana se presenta a través de una matriz DAFO (*SWOT* en inglés: *Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats*), debido a que se constata que el ecoturismo en los humedales dominicanos puede ser una actividad, que planificada adecuadamente, puede generar importantes ingresos económicos en los *stakeholders* locales implicados en la actividad y mejorar, además, la conservación de los humedales. Estos resultados se han generado a través del análisis de las diferentes fuentes secundarias y primarias utilizadas en el estudio.

En primer lugar encontramos las **debilidades** (*weaknesses*), que hacen referencia a las limitaciones que impiden hacer frente a las amenazas o aprovechar las oportunidades (Millán Vázquez de la Torre *et al.*, 2011) que ofrece el ecoturismo en los humedales:

- No hay una importante oferta complementaria al turismo de sol y playa dominante en el país. El turismo de sol y playa se configura como el principal turismo en República Dominicana, y en muchas ocasiones, el turista no desarrolla excursiones fuera del hotel,

debido a que en el *resort* encuentra todos los servicios que busca en el viaje al país. En este sentido, la principal motivación del turista en su visita a República Dominicana, viene dada por el descanso y la relajación en hoteles *resort*.

- Baja formación de los administradores de las áreas protegidas donde se localizan los humedales. Estas personas carecen, en muchos casos, de conocimientos relacionados con el ecoturismo, los humedales y, sobre todo, los idiomas. Esto se debe recalcar, porque, estos son quienes hacen la función de guía.

- Zonas no acondicionadas. En muchos casos, el acceso a las áreas donde se localizan los humedales no es bueno. Además, también hace falta alguna infraestructura básica (miradores, senderos, paneles informativos y explicativos, etc.) y recursos que permitan desarrollar diversas actividades en las zonas de humedales (botes, canoas, binoculares para observación de fauna, etc.).

- Falta de grandes iniciativas, sobre todo, privadas para desarrollar productos ecoturísticos en los humedales. Los *stakeholders* que participan en la actividad ecoturística no muestran la suficiente convicción para desarrollar el ecoturismo en las zonas de humedales. Por lo tanto, no existe una oferta importante que ofrezca productos ecoturísticos en las áreas de humedales, y esto es debido, sobre todo, a los inadecuados modelos de marketing existentes para promocionar y comercializar diversas áreas naturales de República Dominicana, entre ellas las zonas de humedales. Las pocas ofertas localizadas en el país se encuentran gestionadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana, y no son numerosas.

Por otro lado están las **amenazas** (*threats*), que hacen referencia a los factores que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística en el lugar (Millán Vázquez de la Torre *et al.*, 2011), viéndose afectado, en este caso, la realización del ecoturismo en los humedales:

- Desarrollo de proyectos ecoturísticos en humedales por personal ajeno a la comunidad local. Las mayorías de las inversiones turísticas en República Dominicana, provienen de grandes inversiones exteriores, que a su vez, traen sus propios empleados. En este sentido, esto ocurre normalmente con las grandes compañías hoteleras distribuidas por el país, siendo la mayoría de ellas extranjeras, y teniendo ocupados los mejores puestos de la empresa por personal extranjero.

- Falta de una planificación adecuada. La puesta en marcha de actividades turística en el país ha derivado de falta de planificación, provocando esto diversos impactos sociales, económicos y medioambientales para el país. Así, uno de los *stakeholders* locales más afectados por la falta de planificación son las comunidades locales.

- Contaminación de los humedales y las zonas cercanas a estos. La llegada de ecoturistas a estas áreas naturales trae consigo diversos síntomas de contaminación (acústica, aire, agua o suelo). Esto se debe a aspectos como hablar fuerte, visitar el recurso muchas personas a la vez, tirar basura al suelo, fumar, etc.

- Alteración de las especies de flora y fauna. Las visitas numerosas pueden alterar la fauna, debido a que el ruido en exceso puede espantar diversas especies. Además, recoger flores o tocar alguna especie floral puede ser también motivo de alteración de la flora.

En cuanto a las **fortalezas** (*strengths*), se refieren a los aspectos que permiten aprovechar una oportunidad o hacer frente a una amenaza (Millán Vázquez de la Torre *et al.*, 2011). En este sentido, se deben tener en cuenta a la hora de realizar la actividad ecoturística en los humedales diversos puntos fuertes:

- Las islas se configuran como un destino turístico creciente en llegadas de turistas, consolidándose como el segundo destino más visitado, solo por detrás de las ciudades históricas. Uno de los aspectos que han generado este posicionamiento, son, entre otros, los grandes recursos naturales existentes en estas áreas geográficas.
- Importante potencial para desarrollar el ecoturismo en los humedales. En el país existen un gran número de humedales, y por tanto, existe un elevado potencial para explotar estos recursos naturales a través de la actividad ecoturística. En este mismo sentido, adquiere más importancia aquellos localizados en los principales polos turísticos del país, pudiéndose así, configurar como una importante oferta complementaria al turismo de sol y playa dominante. Además, esta actividad puede ayudar a poner en valor elementos culturales y patrimoniales, como fiestas, artesanía o gastronomía, entre otras.
- Turismo generador de riqueza y conservación de los recursos naturales. El desarrollo del ecoturismo en los humedales se figura como una importante actividad económica para los diferentes *stakeholders* implicados en esta actividad turística en la naturaleza, si bien, y siempre que se planifique de forma adecuada, los principales beneficiarios deben ser las comunidades locales, con la creación de nuevos empleos y creación de nuevas empresas. Por otro lado, esta actividad turística ayuda a mejorar la conservación hacia los humedales, ayudando esto, además, a mejorar la educación ambiental, tanto de las poblaciones locales como de los ecoturistas.
- Ecoturismo sin estacionalidad. El ecoturismo en los humedales, es una actividad turística que se puede desarrollar durante todo el año (desestacionalidad), y lo cual, ayuda a proporcionar empleos más estables.

Por último, aparecen las **oportunidades** (*opportunities*), que hacen referencia a los factores que, si se aprovechan, pueden proporcionar diversas ventajas y/o beneficios en el área geográfica (Millán Vázquez de la Torre *et al.*, 2011):

- El turismo es el principal sector del país. República Dominicana es un destino consolidado en turismo de sol y playa a nivel internacional. Esto asegura un importante número de turistas al año en el país, que visitan este destino por el buen clima, y las paradisíacas playas de arena blanca y fina. Además, el país ha mejorado sus comunicaciones y seguridad en algunas zonas, facilitando esto el viaje de un polo turístico a otro.
- Elevado grado de motivación de los empresarios locales. En diversos estudios, ha sido constatado el alto grado de motivación de los empresarios locales para crear empresas relacionadas con el ecoturismo (Orgaz Agüera, 2012; Castellanos Verdugo & Orgaz Agüera, 2013). En este estudio también se hace evidente, sobre todo en zonas

potenciales donde el turismo aún no está lo suficientemente desarrollado: Montecristi o Dajabón (al noroeste del país).

- Existen un número importante de turistas cercanos a diversas áreas geográficas donde se localizan los humedales, y por tanto, figuran como zonas potenciales para planificar y desarrollar el ecoturismo de humedales.

- Gran importancia a nivel internacional. El ecoturismo en los humedales se conforma como una actividad importante a nivel internacional. En este sentido, desde 1971, existe un Convenio Internacional (Ramsar), que trabaja por la conservación y el buen uso de los humedales. En concreto, en República Dominicana hay dos humedales declarados sitio Ramsar: Lago Enriquillo y Laguna Cabral o Rincón.

- Iniciativa del gobierno local en desarrollar áreas protegidas para el ecoturismo. El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana tiene un gran interés en desarrollar actividades ecoturísticas en las áreas protegidas, muchas de ellas en zonas de humedales. Uno de los ejemplos más significativos se encuentra en la Laguna Gri-Gri, el Lago Dudú y La Gran Laguna, incluidas todas ellas dentro de la ecoruta María Trinidad Sanchez (provincia María Trinidad Sanchez, al noreste del país), gestionada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana. Otro ejemplo, también gestionado por esta institución pública, se localiza en la ecoruta Humedales del Ozama (Santo Domingo). E incluso, esta institución desarrolla todos los años actividades por el Día Internacional de los Humedales. Aunque son pocas iniciativas relacionadas con el ecoturismo en los humedales, teniendo en cuenta el gran potencial existente en República Dominicana. Además, existe un inadecuado modelo de marketing aplicado a estas ecorutas existentes en la actualidad, debido a que no se promocionan muy bien, y solamente se comercializan durante un día a la semana.

A continuación se muestra una tabla (tabla 1) con el resumen del análisis DAFO (SWOT) desarrollado anteriormente.

Tabla 1. Matriz FODA (SWOT) del ecoturismo en los humedales en República Dominicana.

DEBILIDADES – Weaknesses	FORTALEZAS – Strengths
<p>No existe una importante oferta complementaria al turismo de sol y playa.</p> <p>Baja formación de los administradores-guía.</p> <p>Zonas no acondicionadas.</p> <p>Falta de iniciativas, sobre todo, privadas, para poner en marcha este turismo.</p>	<p>Las islas son el segundo destino turístico a nivel mundial.</p> <p>Gran potencial para desarrollo ecoturismo en humedales.</p> <p>Turismo generador de riqueza, que, además, fomenta la conservación del humedal.</p> <p>Turismo desestacionalizador.</p>
AMENAZAS – Threats	OPORTUNIDADES – Opportunities
<p>Inversión extranjera, con consecuencias en las poblaciones locales.</p> <p>Falta de planificación adecuada.</p> <p>Contaminación de los humedales y zonas aledañas.</p>	<p>El turismo es el principal sector en el país.</p> <p>Elevado grado de motivación de los empresarios.</p> <p>Iniciativas por parte del gobierno local para desarrollar el ecoturismo en el país.</p>

Alteración de la flora y fauna.	Número elevado de turistas en zonas cercanas a humedales. El turismo de humedales tiene importancia internacional.
---------------------------------	---

CONCLUSIONES

República Dominicana dispone de numerosos humedales repartidos por su geografía, si bien, muchos de ellos aún no se explotan para el ecoturismo. Esto se convierte en una oportunidad perdida, debido a que esta actividad genera numerosos impactos positivos (beneficios) para los *stakeholders* implicados en esta forma de turismo. Estos beneficios vienen dados por la creación de nuevas empresas y nuevos empleos sostenibles. Por otro lado, el ecoturismo en los humedales ayuda a mejorar la conservación y protección de los propios humedales, además de mejorar la educación ambiental tanto de la población local como de los turistas que desarrollan esta actividad turística.

Aunque, esta forma de turismo también puede generar algunos impactos negativos en el área geográfica. Entre los más importantes están la contaminación y la alteración de las especies. En muchos casos estos impactos vienen provocados por la falta de una planificación adecuada, y se han visto reflejado en varias zonas de República Dominicana (Agosín *et al.*, 2009; Orgaz Agüera, 2013). En resumen, República Dominicana cuenta con un gran potencial para desarrollar la actividad ecoturística en las zonas de humedales, si bien, debe tener en cuenta diversos elementos, para planificar esta actividad turística de forma adecuada. Así, se recomienda:

- Elaborar productos y/o actividades (eco-rutas) en zonas naturales donde existen humedales, siempre teniendo en cuenta el índice de capacidad de carga del lugar y el estudio, previo, de impacto ambiental de la actividad ecoturística.
- Formar a los administradores en ecoturismo e idiomas.
- Mejorar la infraestructura básica de las zonas donde se localizan los humedales, sobre todo, los paneles informativos y explicativos. Algunos de estos paneles deben contener los comportamientos de los ecoturistas durante el desarrollo del ecoturismo en los humedales, y deben reflejarse en varios idiomas. En este sentido, también es importante mejorar los accesos a las áreas donde se localizan los humedales.
- Planificar la actividad ecoturística en humedales de forma que todos los *stakeholders* implicados obtengan beneficios por el desarrollo de la explotación del ecoturismo en humedales, si bien, las comunidades locales deben ser el eje principal, en término de beneficios, de esta actividad. Para ello, deben involucrarse en el diseño y planificación de esta actividad turística.
- Promover la actividad ecoturista a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta que el buen uso de los humedales tiene repercusión mundial, a través de la Convención Ramsar.

- Elaborar una guía de turismo sostenible, no solo para explotar esta forma de turismo, sino también para cualquier otra tipología de turismo que se desarrolle en el país.

Finalmente, como futuras líneas de investigación, se puede hacer este estudio de potencialidades sobre otras formas de turismo, sobre la percepción de la población local hacia la actividad turística y con el fin de conocer la tipología de turistas que visitan los humedales en República Dominicana.

REFERENCIAS

Agosín, M.; Manzano, O.; Rodríguez-Balza, R. & Stein, E. (2009). *La ruta hacia el crecimiento sostenible en la República Dominicana: Fiscalidad, competitividad, institucionalidad y electricidad*. Santo Domingo: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Bo, R. & Malvarez, A. (2001). *Las Inundaciones y la Biodiversidad en Humedales. Un Análisis del Efecto de Eventos Extremos sobre la Fauna Silvestre*. Buenos Aires (Argentina): Universidad de Buenos Aires.

Cameron, C. M. & Gatewood, J. B. (2008). Beyond sun, sand and sea: The emergent tourism programme in the Turks and Caicos Islands. *Journal of Heritage Tourism*, v. 3, n. 1, pp. 55-73.

Castellanos Verdugo, M. & Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, v. 6, n. 17, pp. 1-10.

Ceballos-Lascurain, H. (1987). *Estudio de Perfectibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto arquitectónico y urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de Slan Kalan, Quintana Roo, México*. México: SEDUE.

Cheng, Q.; Su, B. Y Tan, J. (2013). Developing an evaluation index system for low-carbon tourist attractions in China – A case study examining the Xixi wetland. *Tourism Management*, v. 36, pp. 314-320.

Correia, A.; Butler, R. Y Oliveira, N. (2008). First-time and repeat visitors to Cape Verde. The overall image. *Tourism Economics*, v. 14, n. 1, pp. 185-204.

Fennell, D. (2001). Ecotourism: An Introduction. *Annals of Tourism Research*, v. 28, n. 1, pp. 256-258.

Fennel, D. & Eagles, P. (1990). Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework. *Journal Park and Recreation Administration*, v. 1, n. 1, pp. 23-34.

Frazier, S. (1999). *Visión General de los Sitios Ramsar. Una sinopsis de los humedales de importancia internacional en el mundo*. Berkshire (Reino Unido): Wetlands International.

García Sánchez, A. & Alburquerque García, F. J. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?. *Cuadernos de Turismo*, n. 11, pp. 97-105.

Ingram, C. D. & Durst, P. B. (1989). Nature oriented tour operators: Travel to developing countries. *Journal Travel Research*, v. 28, n. 2, pp. 11-15.

Jaafar, M. & Maideen, S. A. (2012). Ecotourism-related products and activities, and the economic sustainability of small and medium island chalets. *Tourism Management*, v. 33, n. 3, pp. 683-691.

Jalani, J. O. (2012). Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, v. 57, pp. 247-254.

Jing, Y. & Fucai, H. (2011). Research on Management of Ecotourism Based on Economic Models. *Energy Procedia*, v. 5, pp. 1563-1567.

Job, H. Y Paesler, F. (2013). Links between nature-based tourism, protected areas, poverty alleviation and crises-The example of Wasini Island (Kenya). *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, v. 1-2, pp. 18-28.

Krueger, R. (1991). *El Grupo de Discusión: Guía práctica de la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.

Lopez-Guzman, T.; Borges, O. & Castillo-Canalejo, A. M. (2011). Community-based tourism in Cape Verde: A case study. *Tourism and Hospitality Management*, v. 17, n. 1, pp. 34-44.

López-Guzmán, T.; Borge, O. & Cerezo López, J. M. (2012). Análisis de la oferta y demanda turística en Isla de Sal, Cabo Verde. *Rosa dos Ventos*, v. 4, n. 4, pp. 469-485.

Lu, W. Y Stepchenkova, S. (2012). Ecotourism experiences reported online: Classification of satisfaction attributes. *Tourism Management*, v. 33, n. 3, pp. 702-712.

Mahr, H. D.; Safari, V. & Karimi, A. (2012). Survey on the function of ecotourism and its effects on rural regions using SWOT analytical method. *Rural Research*, v. 3, n. 11, pp. 215-240.

Malhotra, N. K. (2004). *Introducción y primeras fases de la investigación de mercados*. México: Pearson Education Prentice Hall.

Martín Varisto, Y.; Rosell, P. & Rosake, P. (2009). Capacidad de carga en áreas de humedales. *Aportes y Transferencias*, v. 2, pp. 45-65.

Michalena, E.; Hills, J. & Amat, J. P. (2009). Developing sustainable tourism, using a multicriteria analysis on renewable energy in Mediterranean Islands. *Energy for Sustainable Development*, v. 13, n. 2, pp. 129-136.

Millán Vázquez De La Torre, G.; Castro-Freire, M. S. Y Morales-Fernández, E. (2011). El turismo rural en Andalucía: Un análisis FODA. *Rosa dos Ventos*, v. 3, n. 3, pp. 303-323.

Möller, P. Y & Muñoz-Pedrerros, A. (1998). *Humedales y Educación Ambiental*. Valdivia (Chile): Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Moreno Gil, S.; Celis Sosa D. F. & Aguilar Quintana, T. (2002). Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. *Cuadernos de Turismo*, n. 9, pp. 67-84.

Muños-Pedrerros, A. & Quintana, J. 2010Evaluación de fauna silvestre para uso ecoturístico en humedales del río cruces, sitio Ramsar de Chile. *Interciencia*, v. 35, n. 10, pp. 730-738.

OMT. (1999). *Agenda Para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

OMT & Ramsar. (2012). *Destino humedales promoviendo el turismo sostenible*. Gland: Secretaría de la Convención de Ramsar sobre los Humedales y Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Orgaz Agüera, F. (2013). Análisis del impacto ambiental en República Dominicana a través de la ley sobre medio ambiente y recursos naturales. *Delos: Revista Desarrollo Local Sostenible*, v. 6, n. 17, pp. 1-10.

Orgaz Agüera, F. (2012). Potencialidades del turismo ecológico en República Dominicana: Diseño y creación de la eco-ruta Macorix. *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo Universidad de Sevilla*, pp. 487-513.

Pemberton, A. C. & Mader-Charles, K. (2005). Ecotourism as a means of conserving wetlands. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, v. 37, n. 2, pp. 463-474.

Quigley, J. (1996). *Visión: cómo la desarrollan los líderes, la comparten y la sustentan*. Colombia: Editorial McGraw-Hill.

Rahmani Seryasat M.; Hajari B.; Karimian T. & Hajilo M. (2013). Rural Tourism Development Strategies Using SWOT analysis: Case study. *Life Science Journal*, v. 10, n. 4, pp. 395-403.

Reihanian, A.; Binti Mahmood, N. Z.; Kahrom, E. & Wan Hin, T. (2012). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. *Tourism Management Perspectives*, v. 4, pp. 223-228.

Reyna Alcántara, E. & Polonia Martínez, A. (2012). *Atlas de Biodiversidad y Recursos Naturales de la República Dominicana*. Santo Domingo: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana.

Ryan, C.; Ninov, I. & Aziz, H. (2012). Ras Al Khor-Eco-tourism in constructed wetlands: Post modernity in the modernity of the Dubai landscape. *Tourism Management Perspectives*, v. 4, pp. 185-197.

Schiller, E. & Flanagan, S. (1997). Protecting wetlands is good business for local government. *Public Management*, v. 79, pp. 19-26.

Torres Delgado, A. M. (2010). Certificaciones ambientales, productos innovadores y redes de cooperación: Iniciativas de turismo sostenible en nuevos destinos de Cataluña. *Revista de Análisis Turístico*, n. 10, pp. 1-8.

Van Der Duim, R. & Henkens, R. (2007). *Humedales, reducción de la pobreza y desarrollo del turismo sostenible: oportunidades y limitaciones*. Wageningen (Países Bajos): Wetlands International.

Vanegas, M. & Croes, R. (2003). Growth, development and tourism in a small economy: Evidence from Aruba. *International Journal of Tourism Research*, v. 5, n. 5, pp. 315-330.

Villareal, R. & Van Der Horst, A. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *Journal of Tourism Research*, v. 1 n. 1, pp. 15-28.

Wearing, S. & Neil, J. (2000). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.

Williams, P. (1992). A Local Framework for Ecotourism Development. *Western Wildlands*, v. 18, n. 3, pp. 14-19.

Recebido em 2013-07-20

Revisões pelos autores em 2013-12-19

Aprovado em 2014-03-31